

**Durch Ihren kontinuierlichen finanziellen Beitrag auf unten angegebenes Konto<sup>1</sup> gewährleisten Sie die Fortführung meiner Recherchen**

Herwig Duschek, 4. 8. 2010

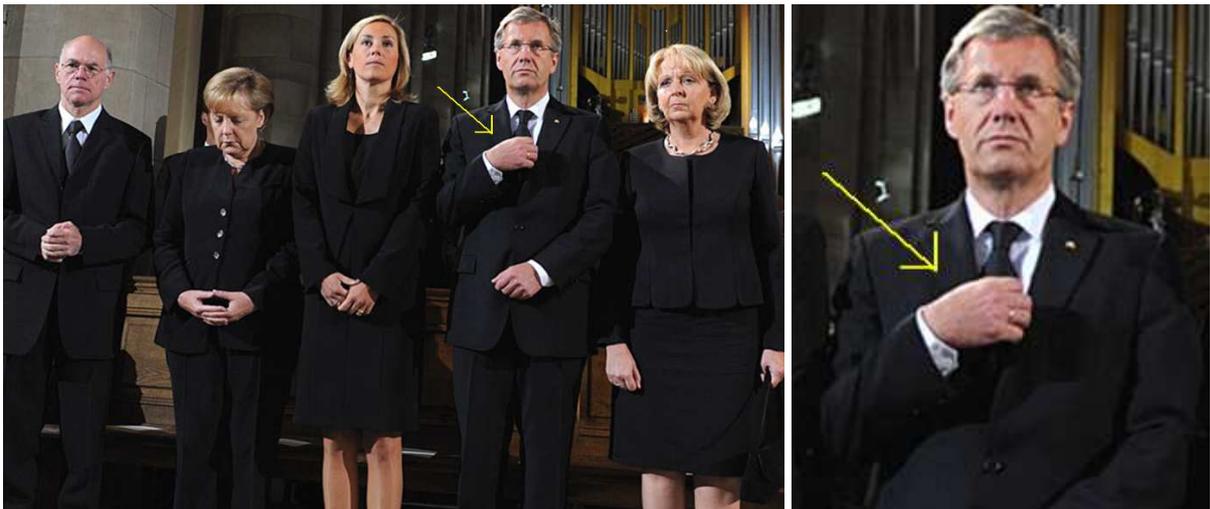
[www.gralsmacht.com](http://www.gralsmacht.com)

353. Artikel zu den Zeitereignissen

## Provozierte Panik bei der Pan-Parade („Love-Parade“)?-XIV

(Ich schließe an Artikel 352 an)

Kommen wir noch einmal auf die „Trauerfeierlichkeit“ für die Opfer der „Love-Parade“ am 31. 7. 2010 zurück. Wie schon bei den „Trauerfeierlichkeit von Winnenden“<sup>2</sup> gab es auch dort eine auffällige Geste des Bundespräsidenten, die vielfach publiziert wurde:



(Gruppenbild mit fünf Menschen: Lammert [Bundestagspräsident], Merkel, B. Wulff, C. Wulff [BP<sup>3</sup>], Kraft<sup>4</sup>)

In den Logen ist diese Geste der sogenannte „Krawattengriff“ (mit „Himmelsblick“)<sup>5</sup>. Sieht man sich die Videos<sup>6</sup> an, so fällt auf, dass diese Geste eine Momentaufnahme beim „Kreuzschlagen“ ist.

<sup>1</sup> GRALSMACHT, Raiffeisenbank Kempten, Kontonummer 528927, BLZ 73369902

Für Auslandsüberweisungen:

GRALSMACHT, IBAN: DE24 7336 9902 0000 5289 27, BIC: GENODEF1KM1

<sup>2</sup> Siehe Artikel 7 (S. 9)

<sup>3</sup> Bundespräsident

<sup>4</sup> <http://www.stern.de/panorama/trauerfeier-nach-der-loveparade-tragoedie-duisburg-nimmt-abschied-1588792.html>

<sup>5</sup> Johannes Rothkranz, *Freimaurerzeichen in der Presse – Wie man sie erkennt und was sie bedeuten*, Pro Fide Catholica

<sup>6</sup> Z.B.: [www.youtube.com](http://www.youtube.com) Nachrichten von der Love Parade Trauer Gottes Dienst ?!

<http://www.youtube.com/watch?v=zUpebj1etHU&feature=related>

Der katholische Bundespräsident<sup>7</sup> ahmt pflichtbewusst das „Kreuz“ des Bischofs Overbeck<sup>8</sup> nach – die anderen nicht. Genau dieser Moment, als Wulffs Hand über der Krawatte war, wurde festgehalten – ist dies ein deutlicher Hinweis für „Insider“? (Frage 88)

Interessant ist, dass *t-online* zwar auf dem Video-Hinweis das „Krawattengriff“-Bild zeigt, im Video<sup>9</sup> selbst dieses aber gar nicht erscheint (Bild unten rechts: *bild.de*<sup>10</sup>)



Noch eine Überschneidung von „Winnenden“ und „Duisburg“:

Das „Loblied auf die Finsternis“ (... *Finsternis soll mich bedecken, statt Licht soll Nacht mich umgeben* ...) <sup>11</sup>, wie dies bei der „Trauerfeierlichkeit“ für die Opfer der „Love-Parade“ am 31. 7. 2010 ausgesprochen wurde, hat eine ungefähre Entsprechung (in Stein gemeißelt) im Psychiatrie-Garten von Winnenden, wo Franz Just am 11. 3. 2009 ermordet wurde: *Jede Dunkelheit weiß warum*.



Die Striche an der Seite des betreffenden Steines weisen auf die Stelle (von mir gekennzeichnet), wo Franz Just die tödlichen Schüsse empfang<sup>12</sup>.

<sup>7</sup> Es ist kaum vorstellbar, dass die Logen jemand das Amt des Bundespräsidenten geben, der nicht in der „Bruderschaft“ ist.

<sup>8</sup> Siehe Artikel 351

<sup>9</sup> [http://nachrichten.t-online.de/-loveparade-wurde-zum-totentanz-/id\\_42415746/index](http://nachrichten.t-online.de/-loveparade-wurde-zum-totentanz-/id_42415746/index)

<sup>10</sup> <http://www.bild.de/BILD/news/2010/07/31/loveparade-trauerfeier/liveticker.html>

<sup>11</sup> Siehe Artikel 351 (S. 2/3)

<sup>12</sup> Siehe Artikel 24 (S. 3/4)

Natürlich ist die *Warum?*-Frage in Duisburg ebenso präsent<sup>13</sup>, wie in Winnenden (s.o.<sup>14</sup>):



(Li. Bild bekam ich. Re. Bild: Trauermarsch durch Duisburg am 31. 7. 2010. *Warum?* auf dem T-Shirt)

Kommen wir an dieser Stelle auf die wohl (öffentlich bekannte) „dunkelste Gestalt“ in Zusammenhang mit dem (wahrscheinlichen) okkulten Verbrechen von Duisburg am 24. 7. 2010 zu sprechen: Veranstalter Rainer Schaller<sup>15</sup>(s.u.).



(Man achte auf den doppelten Logenfinger, das „schwarze Herz“ der *Loveparade* und die Zahlen 2007-2011 [= in der Quersumme 13])

1997<sup>16</sup>, vor 13 Jahren eröffnete Schaller in Würzburg sein erstes Fitness-Studio (*McFit*)<sup>17</sup>. Nach *Wikipedia*<sup>18</sup> ist heute die *McFit-GmbH* ... *Betreiber der mit etwa 130 Fitnessstudios und über 840.000 (Dezember 2009) Mitgliedern*<sup>19</sup> *größten deutschen Fitnessstudiokette*. Ohne Unterstützung der „Logen-Brüder“ ist dies nicht denkbar. Der geistlose Fitness-Wahn (s.u.) ist, ebenso wie die „Love-Parade“ im Interesse der Logen. Im Jahre 2006<sup>20</sup> übernahm Rainer Schaller ... *die Geschäftsführung der Lopavent GmbH, die ... die Loveparade organisierte*<sup>21</sup>. Wie kam es dazu?

<sup>13</sup> Siehe u.a. Artikel 351 (S. 2/3)

<sup>14</sup> *Jede Dunkelheit weiß warum* (s.o.)

<sup>15</sup> Neben dem bisher offiziell Bekanntem siehe die Hinweise in Artikel 351 (S. 5) und 352 (S. 5)

<sup>16</sup> 1997 ist in der Quersumme  $26 = 2 \times 13$  (über die 13: siehe Artikel 148, S. 2/3)

<sup>17</sup> [http://de.wikipedia.org/wiki/Rainer\\_Schaller](http://de.wikipedia.org/wiki/Rainer_Schaller)

<sup>18</sup> <http://de.wikipedia.org/wiki/McFit>

<sup>19</sup> Die CDU hat im Vergleich dazu 517 000 Mitglieder

[http://de.wikipedia.org/wiki/Christlich\\_Demokratische\\_Union\\_Deutschlands](http://de.wikipedia.org/wiki/Christlich_Demokratische_Union_Deutschlands)

<sup>20</sup>  $26 = 2 \times 13$

<sup>21</sup> [http://de.wikipedia.org/wiki/Rainer\\_Schaller](http://de.wikipedia.org/wiki/Rainer_Schaller)



(Schaller:) *Nachdem die Love Parade 2004 und 2005 ausgefallen war, haben wir das Event 2006 reanimiert. Wir wollten mit einem relativ kleinen Budget einen hohen Bekanntheitsgrad erzielen. Ich war bei renommierten Werbeagenturen, die mir sagten, dass man im Jahr zwischen acht bis zehn Millionen Euro braucht, um seinen Bekanntheitsgrad zu steigern. Und das war einfach damals vom Budget nicht möglich. Wir haben uns lange überlegt, was wir denn Verrücktes machen können, um bekannter zu werden. Wir haben uns für die Love Parade entschieden. Das war ein Himmelfahrtskommando<sup>22</sup>.*

Durch die Tragödie von Duisburg vom 24. 7. 2010 ist Mr. McFit (Rainer Schaller) nicht nur in unserer Bananenrepublik bekannt geworden. Hierzu ein Hinweis<sup>23</sup>:

*Auch wenn sich Rainer Schaller von der Fitnessstudiokette McFit geäußert hat, dass es ihm nicht um "Geld" ging. Seine Werbestrategie ist ja dahin ausgerichtet, dass er keine Werbung im üblichen Sinne für seine ca. 130 Fitnessstudios McFit schaltet, sondern vor allem mit großen Events und Stars arbeitet (Klischko-Brüder). Wenn ich mich erinnere hat er auch schon Stefan Raab Events plakativ mit den McFit Fitnessstudios gesponstert.... Letztendlich ging es hier doch wohl schon um einen kalkulierbaren Wert von Zig Millionen, wenn man den Werbewert der Veranstaltung Loveparade für die europäischen Expansionspläne von McFit und Rainer Schaller kalkuliert. Also ging es um Geld. Worum sonst?*

Frage 89: Ist das (wahrscheinliche) okkulte Verbrechen von Duisburg (u.a.) Teil einer Marketing-Strategie von Rainer Schaller?

(Fortsetzung folgt)

<sup>22</sup> <http://www.handelsblatt.com/mcfit-chef-rainer-schaller-ich-bin-100-prozent-risikobereit;2434073>

<sup>23</sup> <http://de.fitness.com/forum/fitnessclub-besitzer/desaster-loveparade-mc-fit-rainer-schaller-aktuelles-18678.html>